

forsa.

Verbrauchererwartungen

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

13. Dezember 2023
F23.0435/43303 KI/Os

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Verbrauchererwartungen
---------------	------------------------

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahren
------------------	---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
-------------------	--

Stichprobengröße:	1.002 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz)
-------------------	---

Befragungszeitraum:	28. November bis 8. Dezember 2023
---------------------	-----------------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht
-------------	---

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 7:****Nun noch einige Fragen zum Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine.****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine?****Übersichtstabelle (sehr wichtig/eher wichtig)**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
gesundes und vollwertiges Essen	90%	89%	92%	92%	93%	88%	88%	91%	86%	91%	87%	92% J	84%	93%	90%
Standards der Tierhaltung	86%	83%	89%	81%	90%	87%	87%	86%	85%	85%	85%	88%	86%	82%	90% M
Preise der Speisen und Getränke	77%	74%	79%	71%	74%	81%	79%	76%	80%	79%	80% K	72%	78%	80%	73%
Herkunft der Speisen und Getränke, also in welchem Land oder welcher Region sie produziert werden	75%	71%	79%	68%	71%	83% CD	77%	75%	73%	74%	74%	77%	80%	75%	75%
Bio-Qualität der Speisen und Getränke	58%	53%	64% A	56%	60%	54%	63%	58%	59%	48%	61%	64% I	58%	60%	59%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 7:****Nun noch einige Fragen zum Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine.****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine?****Übersichtstabelle (eher nicht wichtig/gar nicht wichtig)**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
Bio-Qualität der Speisen und Getränke	41%	46%B	36%	44%	40%	44%	36%	41%	41%	52%JK	37%	36%	40%	40%	41%
Herkunft der Speisen und Getränke, also in welchem Land oder welcher Region sie produziert werden	24%	27%	21%	32%E	28%E	16%	23%	24%	26%	26%	25%	22%	18%	25%	25%
Preise der Speisen und Getränke	22%	25%	20%	29%	26%	16%	20%	23%	18%	21%	17%	28%J	19%	19%	27%
Standards der Tierhaltung	13%	15%	10%	19%	9%	11%	12%	13%	13%	15%	11%	12%	12%	17%	10%
gesundes und vollwertiges Essen	9%	9%	8%	8%	7%	10%	9%	8%	13%	7%	11%	8%	12%	7%	10%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 7:****Nun noch einige Fragen zum Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine.****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine?****Preise der Speisen und Getränke**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	26%	22%	29%	27%	24%	21%	30%	24%	32%	34% K	26% K	18%	28%	24%	25%
eher wichtig	51%	52%	50%	44%	50%	60% F	49%	52%	48%	45%	55%	53%	51%	56%	48%
eher nicht wichtig	19%	21%	18%	29% EF	19%	15%	16%	20%	12%	16%	15%	25% J	14%	17%	23%
gar nicht wichtig	3%	4%	3%	*	7% CE	2%	5%	3%	6%	5%	2%	3%	5%	2%	4%
weiß nicht	1%	1%	*	-	-	2%	1%	1%	1%	-	2% K	*	2%	*	*
keine Angabe	*	*	*	-	-	1%	-	-	1% G	-	*	*	*	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	77%	74%	79%	71%	74%	81%	79%	76%	80%	79%	80% K	72%	78%	80%	73%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	22%	25%	20%	29%	26%	16%	20%	23%	18%	21%	17%	28% J	19%	19%	27%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024

Frage 7:

Nun noch einige Fragen zum Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine?

Herkunft der Speisen und Getränke, also in welchem Land oder welcher Region sie produziert werden

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	30%	25%	35%A	15%	27%	35%C	42%CD	31%	28%	23%	37%	30%	31%	35%	29%
eher wichtig	45%	46%	44%	53%F	44%	47%F	35%	45%	45%	51%	37%	47%J	49%	41%	46%
eher nicht wichtig	18%	22%	15%	23%	26%EF	13%	14%	18%	18%	17%	20%	18%	12%	20%	21%
gar nicht wichtig	6%	5%	6%	9%	2%	3%	9%DE	5%	8%	9%	5%	5%	6%	4%	4%
weiß nicht	1%	1%	-	-	1%	2%	*	1%	1%	-	2%	*	2%	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	75%	71%	79%	68%	71%	83%CD	77%	75%	73%	74%	74%	77%	80%	75%	75%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	24%	27%	21%	32%E	28%E	16%	23%	24%	26%	26%	25%	22%	18%	25%	25%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 7:****Nun noch einige Fragen zum Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine.****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine?****Standards der Tierhaltung**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	49%	38%	59%A	57%	43%	46%	49%	49%	48%	53%	45%	49%	50%	49%	46%
eher wichtig	38%	45%B	31%	24%	48%C	41%C	38%	38%	37%	32%	41%	39%	35%	33%	44%
eher nicht wichtig	9%	13%B	5%	14%	7%	8%	7%	9%	9%	8%	10%	9%	10%	11%	7%
gar nicht wichtig	4%	3%	5%	5%	2%	3%	5%	4%	4%	7%	2%	3%	2%	6%	4%
weiß nicht	1%	2%	1%	*	1%	2%	2%	1%	3%	-	3%K	*	3%	1%	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	86%	83%	89%	81%	90%	87%	87%	86%	85%	85%	85%	88%	86%	82%	90%M
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	13%	15%	10%	19%	9%	11%	12%	13%	13%	15%	11%	12%	12%	17%	10%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 7:****Nun noch einige Fragen zum Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine.****Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine?****Bio-Qualität der Speisen und Getränke**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	18%	17%	19%	11%	21%	18%	23% C	18%	20%	9%	23% I	21% J	17%	19%	21%
eher wichtig	40%	35%	45%	45%	39%	37%	40%	40%	39%	39%	38%	43%	41%	41%	38%
eher nicht wichtig	31%	33%	28%	34%	29%	34%	26%	31%	28%	36%	28%	30%	25%	34%	33%
gar nicht wichtig	10%	13%	8%	10%	11%	10%	11%	10%	13%	16% K	9%	6%	15%	6%	8%
weiß nicht	1%	1%	-	-	-	2%	*	1%	1%	-	2% K	-	2%	-	-
keine Angabe	*	-	*	-	-	*	*	*	-	-	-	*	-	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	58%	53%	64% A	56%	60%	54%	63%	58%	59%	48%	61%	64% J	58%	60%	59%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	41%	46% B	36%	44%	40%	44%	36%	41%	41%	52% JK	37%	36%	40%	40%	41%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024

Frage 7:

Nun noch einige Fragen zum Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Besuch in einem Restaurant oder einer Kantine?

gesundes und vollwertiges Essen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen			
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)	
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472	
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392	
sehr wichtig	50%	43%	57%A	62%E	49%	41%	52%E	49%	58%	46%	44%	59%J	45%	52%	50%	
eher wichtig	40%	45%B	34%	30%	45%	47%CF	36%	42%H	28%	45%	42%K	33%	39%	42%	40%	
eher nicht wichtig	7%	8%	6%	8%	5%	8%	7%	7%	8%	5%	9%	7%	7%	6%	9%	
gar nicht wichtig	2%	2%	2%	*	1%	2%	3%	1%	5%G	3%	2%	1%	5%N	1%	*	
weiß nicht	1%	2%	*	-	-	2%	2%	1%	1%	2%	2%K	-	4%M	4%MN	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	90%	89%	92%	92%	93%	88%	88%	91%	86%	91%	87%	92%J	84%	93%	90%	
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	9%	9%	8%	8%	7%	10%	9%	8%	13%	7%	11%	8%	12%	7%	10%	

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024

Frage 8:
Gibt es Ihrer Meinung nach ausreichend Angebote in Restaurants oder Kantinen Fleisch aus tiergerechter Haltung zu bestellen - oder gibt es das nicht?

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
Ja	22%	27%B	16%	24%	21%	22%	20%	23%H	13%	33%JK	17%	18%	26%	19%	19%
Nein	60%	58%	62%	54%	64%	60%	62%	61%	56%	45%	67%I	67%K	47%	62%L	69%N
weiß nicht	18%	14%	21%	22%	15%	17%	17%	15%	30%G	22%	15%	15%	26%M	19%	11%
keine Angabe	*	-	1%	-	*	-	1%	*	1%	-	1%	*	1%	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 9:**

Einige Restaurants oder Kantinen bieten kleinere Portionsgrößen für Kinder oder Senioren an. Wünschen Sie sich, dass neben der herkömmlichen Portionsmenge alle Gerichte auch in kleineren Portionsgrößen angeboten werden - oder wünschen Sie sich das nicht?

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
Ja	75%	68%	80%A	70%	68%	77%	81%D	74%	80%	79%	74%	72%	79%	74%	73%
Nein	25%	30%B	19%	30%	32%EF	20%	18%	25%	20%	21%	24%	27%	19%	26%	26%
weiß nicht	1%	2%	*	*	*	2%	1%	1%	-	-	2%	1%	2%	1%	*
keine Angabe	*	*	*	-	*	*	-	*	-	-	-	*	-	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%